LA BASE DE LA RECUPERACIÓN DEL PAÍS PASA POR LA ENSEÑANZA

POR CARLOS MARTÍNEZ / DIRECTOR GENERAL DE IMF BUSINESS SCHOOL

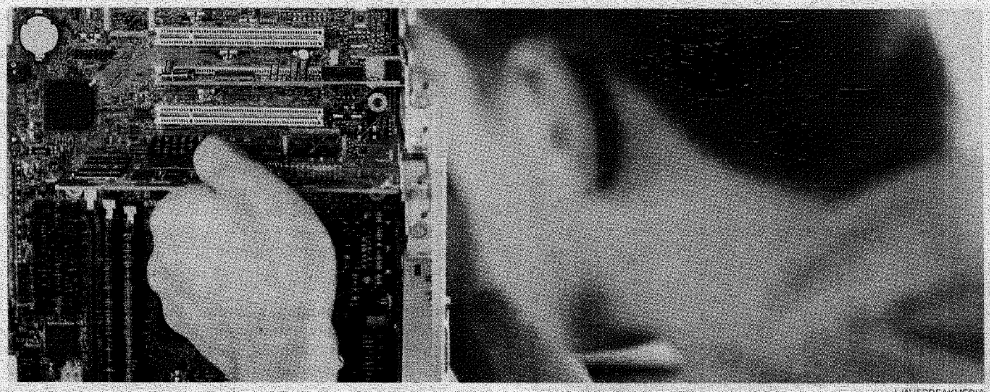
En estos momentos de cierta recuperación económica, donde parece que la destrucción de empleo se estabiliza y los estímulos públicos empiezan a producirse, es relevante para las empresas ser competitivas, y para ello tienen que apostar de manera firme por la formación.

Desde hace décadas, España ha dejado de ser un país de mano de obra barata, y ha pasado a convertirse en un país que produce y vende materia gris. En este proceso es imprescindible invertir de manera continua en I+D+i, lo que hace imprescindible la formación.

Con un panorama laboral donde más del 30% de la masa laboral tiene poca o ninguna cualificación y sólo el 25% posee una alta cualificación, con el añadido de que muchas de las personas con alta la tienen en aspectos que el mercado laboral no demanda, se produce unos grandes desequilibrios que desencadenan el desempleo actual. En España, la formación tiene que ir en paralelo con las demandas que las empresas requieren para hacer de nuestro país una potencia competitiva que refrende su cuarto puesto como nación europea.

Además, según distintos estudios de la Unión Europea, las empresas que cuentan con personal poco cualificado, y que no invierten en formación, tienen una probabilidad de quiebra 2,5% veces superior a las empresas que aplican políticas formativas. Igualmente, los sistemas educativos que proporcionan más capacidades adecuadas para sus ciudadanos podrían incrementar el PIB en un 10% a largo plazo.

Por tanto, deberíamos abrir los ámbitos de la educación y la formación, consiguiendo que los centros y escuelas responsables de la formación que se ejecuta con fondos públicos (que no olvidemos son más de 2.000 millones de euros anuales) sean innovadores, se adapten mejor a las necesidades de los alumnos y las empresas y desarrollen las competencias necesarias para que se traduzcan en resultados tangibles. Tanto, que se debería exigir la incorporación al mercado laboral de un número importante de los alumnos formados con dichos fondos, o conseguir una clara mejora de las competencias profesionales de los trabajadores formados. Pero la Administración debería dar más recursos a estos centros para que puedan conseguir estos objetivos.



WAVEBREAKMEDIA

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. MERCADO DEL ARTE

ESCUELA: U. Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 521 100 / www.nebrija.com / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 13.575 euros

Programa académico muy cuidado que se complementa a través de seminarios que actualizan constantemente sus contenidos según los cambios y oportunidades que ofrezca el mercado.

2. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 954 556 500 / www.etsa.us.es / **PLAZAS:** 51 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 2.490 euros

El máster se imparte en la sede del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Las prácticas pueden hacerse en la sede del Patronato de la Alhambra y Generalife en Granada.

3. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 815 / www.museologiagranada.com/master / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 910 horas / **PRECIO:** 3.600 euros

La formación no se dirige al conocimiento del arte y otras colecciones sino que se centra en la puesta en valor y *musealización* del patrimonio.

4. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES CULTURALES

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / http://crbc.webs.upv.es

Se beneficia de la próximidad de disciplinas científicas y técnicas propias de una universidad politécnica, dotándola de interdisciplinariedad.

5. DIBUJO, CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

ESCUELA: U. Granada / masteres.ugr.es/dibujo

En esta maestría tienen cabida todas las manifestaciones plásticas, desde el dibujo clásico hasta la más avanzada creación audiovisual.

INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

1. INTELIGENCIA ARTIFICAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 367 447 / www.dia.fi.upm.es/masteria / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 3.939 euros

Ofrece la posibilidad de cursar el programa en inglés. Busca formar investigadores en un área de creciente importancia con un máster reconocido con Mención hacia la Excelencia.

2. COLOR IN INFORMATICS AND MEDIA TECHNOLOGY

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 241 900 / ww.master-erasmusmundus-color.eu / **PLAZAS:** 32 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 16.000 euros

El 90% del alumnado es extranjero gracias a su estatus de Máster Erasmus Mundus, lo que permite impartir los estudios, de dos cursos académicos de duración, en inglés.

3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 811 891 / www.uab.es/ligit / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 2.000 horas / **PRECIO:** 6.600 euros

Uno de los objetivos de este máster de dos años es proporcionar experiencia más allá de las prácticas gracias a talleres y proyectos.

4. INGENIERÍA WEB

ESCUELA: U. Oviedo / www.uniovi.es

Con un índice de inserción laboral cercano al 100%, este máster de 1.200 horas ofrece prácticas en empresas como CSC o El Corte Inglés.

5. SISTEMAS INTELIGENTES

ESCUELA: U. de Salamanca / mastersi.usal.es

El temario de este título permite crear investigadores, preparar un doctorado o buscar salidas profesionales fuera de las aulas.

TECNOLOGÍAS

1. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 366 447 / www.fi.upm.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** Precios oficiales

Encaminado, para un gran número de alumnos, al doctorado, conforma unos estudios de dos cursos académicos impartidos en español e inglés que da, como resultado, 31 instituciones internacionales que ofrecen prácticas.

2. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES

ESCUELA: U. Jaume I / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 964 387 681 / www.mastergeotech.info / **PLAZAS:** 32 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** Precios oficiales

Con la etiqueta de Erasmus Mundus se basa en ser multidisciplinar gracias a su colaboración en matemáticas con Lisboa (Portugal) y en geociencia con Münster (Alemania).

3. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 249 926 / www.uc3m.es/postgrado / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / **PRECIO:** 3.900 euros

El trato personal es uno de sus compromisos a través de su claustro de profesores formado íntegramente por doctores e investigadores.

4. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / www.cfp.upv.es

Instituciones autonómicas valencianas y empresas privadas acuden cada año a buscar los mejores en telecomunicaciones e informática.

5. GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / www.beslasalle.net

Con 25 promociones a sus espaldas, sigue promocionando a licenciados en TIC que optan por especializarse en la gestión.



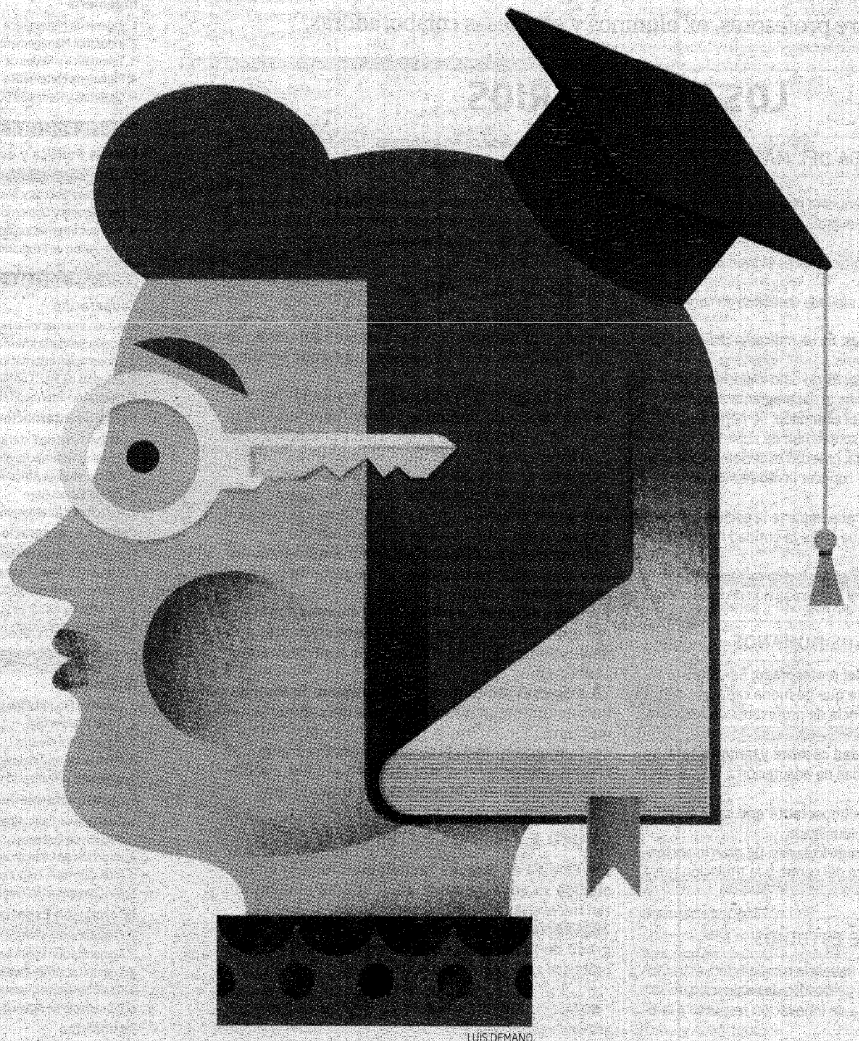
DOCUMENTOS

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2014/2015

Cuáles son las principales ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Esta clasificación responde a estas cuestiones y expertos de Microsoft, IESE, Esade, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



LUIS DEMANO

LA LLAVE PARA SER EL CANDIDATO IDEAL

250 LLAVES 'MAESTRAS' PARA UN FUTURO

El birrete sobre la cabeza, la orla en la pared y el diploma bajo el brazo. Así se gradúa un universitario, pero la garantía que daba este título es cada vez menor en un mundo donde las empresas muestran especial interés por aquellos perfiles que cuenten con estudios más allá de la universidad: los másteres. Además de complementarios, dan una gran agenda de contactos profesionales, posibilitan la entrada al mercado laboral a través de prácticas y sirven, en otros muchos casos, para una especialización difícil de alcanzar. Por ello, esta guía recoge los 250 mejores programas de posgrado entre más de 1.200 analizados para hacer más fácil la elección del futuro estudiante. Para esta tarea de recopilación se ha contado con la colaboración de más de 600 expertos entre profesores, ex alumnos y empresas colaboradoras.

LOS 26 CRITERIOS

GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

1. Año de fundación: Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
2. Plazas ofertadas: Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
3. Plazas solicitadas: Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
4. Entidades colaboradoras: Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
5. Relación calidad / precio: Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
6. Criterios de selección del alumnado: Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
7. Director: Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
8. Número de programas que imparte la escuela: Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
9. Número de sedes y ubicación: Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

10. Número y prestigio del profesorado: Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
11. Innovación de la calidad docente y metodología: Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
12. Atención tutorial: Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
13. Alumnos extranjeros matriculados: De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

14. Programa académico: Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
15. Porcentaje de teoría y práctica: Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.
16. Créditos prácticos en empresas: Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
17. Prácticas gestionadas desde el máster: Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

GRUPO D / RESULTADOS

18. Tasa de abandono: Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
19. Tasa de éxito: Mide el número de graduados frente al de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos másteres que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
20. Evaluación de los alumnos: Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
21. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial: es un indicador del reconocimiento externo del máster.
22. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización: es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
23. Empresas que contratan mayor número de alumnos: Permite conocer la calidad y la valoración profesional del programa.
24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe): Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E / MEDIOS MATERIALES *

25. Empleo de Nuevas Tecnologías: Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
26. Laboratorios y espacios especializados: Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

* **NOTA:** Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

EDITOR: MIGUEL ÁNGEL MELLADO REDACTOR JEFE: MIGUEL GÓMEZ VÁZQUEZ COORDINACIÓN: LUISA VALERIO REDACTORES: ANA R. CARRASCO Y XAIME MÉNDEZ MAQUETACIÓN: LAURA NÚÑEZ PUBLICIDAD: CARLOS PICCIONI Y JOSÉ Mª MONTEJO

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Biología Molecular y Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramón Llul	pág. 4
4. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Navarra	pág. 4

Biotecnología

1. Biotecnología	Aliter	pág. 4
2. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Biotecnología Avanzada	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Biotecnología	U. Granada	pág. 4
5. Agrobiotecnología	U. Salamanca	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 5
2. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 5
3. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 5
4. Experimentación Química	U. Autónoma Barcelona	pág. 5
5. Recursos Geológicos	U. Oviedo	pág. 5

Ingeniería

1. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
2. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
3. Telemática y Redes de Comunicación	U. Málaga	pág. 5
4. Ingeniería Matemática	U. Carlos III	pág. 5
5. Sistemas y Redes de Comunicaciones	U. Politécnica Valencia	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset	pág. 5
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	pág. 5
3. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
4. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5
5. Evaluación de Programas	U. Complutense Madrid	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 8
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 8
3. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 8
4. Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 8
5. Mediación Intermediterránea	U. Autónoma Barcelona	pág. 8

Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. Estudios Internacionales	U. Barcelona	pág. 8
3. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
4. Arts in Euroculture	U. Deusto	pág. 8
5. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 8

Familia e Integración

1. Intervención en Violencia vs. las Mujeres	U. Deusto	pág. 8
2. Estudios Interdisciplinares de Género	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 8
4. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 8
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	pág. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	pág. 12
2. Guión Audiovisual	U. Navarra	pág. 12
3. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	pág. 12
4. Producción en Televisión	TRACOR - CEU S. Pablo	pág. 12
5. Dirección y Realización Series de Ficción	U. Nebrija	pág. 12

Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 12
2. Gestión de Empresas	U. Navarra	pág. 12
3. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 12
4. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	pág. 12
5. Dir. Comunicación Empresarial	U. Autónoma Barcelona	pág. 12

Información Especializada

1. Comunicación Política	U. Navarra	pág. 12
2. Comunicación Política e Institucional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 12
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 12
4. Reporterismo e Investigación	TRACOR - CEU S. Pablo	pág. 12
5. Periodismo de Agencia	U. Rey Juan Carlos	pág. 12

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial / CEU S. Pablo	pág. 16
- El País	El País / UAM	pág. 16
- ABC	ABC / U. Complutense	pág. 16
- Radio Nacional de España	RNE / U. Complutense	pág. 16
- Cadena Cope	Cope / CEU San Pablo	pág. 16
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	pág. 16

CLASIFICACIÓN

Publicidad y Relaciones Públicas

1. Publicidad y Comunicación	U. Pontificia Comillas	pág.16
2. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág.16
3. Publicidad	U. Nebrija	pág.16
4. Dir. Comunicación, RRPP y Protocolo	ESERP	pág.16
5. Estrategia y Creatividad Publicitaria	U. Ramón Llull	pág.16

DERECHO

Derecho de Empresa

1. Derecho Empresarial	Garrigues	pág. 16
2. Derecho de Empresa	U. Navarra	pág. 16
3. Asesoría Jurídica de Empresas	U. Carlos III	pág. 16
4. Derecho de la Empresa	U. Pontificia Comillas	pág. 16
5. Derecho de la Empresa	CIFF - UAH	pág. 16

Derecho Fiscal y Tributario

1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág. 20
2. Asesoría y Gestión Tributaria	Esade - U. Ramón Llull	pág. 20
3. Tributación y Fiscalidad Internacional	U. Pontificia Comillas	pág. 20
4. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 20
5. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	pág. 20

Derecho Internacional

1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - U. Ramón Llull	pág. 20
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 20
3. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 20
4. Derecho Internacional de los Negocios	U. CEU San Pablo	pág. 20
5. Derecho Económico Internacional	U. Barcelona	pág. 20

Especializados

1. International Sports Law	ISDE	pág. 20
2. Asesoría Jurídico Laboral	Garrigues	pág. 20
3. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	pág. 20
4. Derecho de las TIC	ESADE - U. Ramón Llull	pág. 20
5. Propiedad Industrial e Intelectual	U. Alicante	pág. 20

ECONOMÍA

Auditoría

1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	pág. 21
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 21
3. Auditoría de Cuentas	CEF	pág. 21
4. Auditoría de Cuentas	ENAE	pág. 21
5. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM - UAH	pág. 21

Banca y Mercados Financieros

1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 21
2. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	pág. 21
3. Banca y Mercados	UNICAN - B. Santander	pág. 21
4. Banca, Finazas y Seguros	U. Santiago Compostela	pág. 21
5. Finance and Banking	CIFF - UAH	pág. 21

Finanzas

1. Finanzas	CUNEF	pág.21
2. Economic and Finance	U. Navarra	pág. 21
3. International Finance	IEB	pág. 21
4. Dirección Financiera	EAE	pág. 21
5. Finanzas	CIFF - UAH	pág. 21

EDUCACIÓN

Enseñanza

1. Biblioteca Escolar y Promoción	UAB / UB	pág. 24
2. Intervención Psicológica	U. Complutense Madrid	pág. 24
3. Profesor de ESO y Bachillerato	U. Pontificia Comillas	pág. 24
4. Enseñanza Bilingüe	U. Pablo de Olavide	pág. 24
5. Educación Secundaria	U. Camilo José Cela	pág. 24

Especialidades

1. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	pág. 24
2. Intervención Dificultades Aprendizaje	U. Valencia	pág. 24
3. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 24
4. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones	U. Autónoma Madrid	pág. 24
5. Evaluación e Intervención Logopédica	ISEP	pág. 24

Idiomas

1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 24
2. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág. 24
3. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	pág. 24
4. Español en Contextos Multilingües	U. Deusto	pág. 24
5. Enseñanza del Español	U. Int. Menéndez Pelayo	pág. 24

EMPRESA

Administración y Dirección

1. Management	ESCP Europe	pág. 26
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 26
3. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	pág. 26
4. Dirección de Empresas	IEB	pág. 26
5. Dirección Internacional de Empresas	U. Carlos III	pág. 26

Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 26
2. Comercio Internacional	CESMA	pág. 26
3. Euro Asian Business Management	U. Autónoma Barcelona	pág. 26
4. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	pág. 26
5. Dirección de Comercio Exterior	U. Santiago Compostela	pág. 26

Especializados

1. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea	pág. 26
2. Gestión de la Empresa Vitivinícola	U. Politécnica Valencia	pág. 26
3. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 26
4. Dirección de Proyectos Tecnológicos	U. Pontificia Salamanca	pág. 26
5. Dirección de Instalaciones Deportivas	U. Politécnica Madrid	pág. 26

Gestión de Calidad

1. Dirección de la Calidad Total	U. Politécnica Madrid	pág. 28
2. Gestión Integrada	E. Europea de Negocios	pág 28
3. Gestión de Calidad	EOI	pág. 28
4. Gestión de Calidad	UJI / UV	pág. 28
5. Gestión, Organización y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 28

Logística

1. Logistic and Supply Chain Management	Zaragoza Logistic Center	pág. 28
2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 28
3. Logística y Dirección de Operaciones	ENAE	pág. 28
4. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	pág. 28
5. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 28

Marketing

1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 28
2. Marketing y Comunicación	ESCP Europe	pág. 28
3. Dirección de Marketing	EAE	pág. 28
4. Dirección Comercial y Marketing	ENAE	pág. 28
5. Marketing y Comunicación	IEDE - UEM	pág. 28

HUMANIDADES

Edición y Traducción

1. Edición	Santillana - UCM	pág. 30
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 30
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág. 30
4. Tradumática	U. Autónoma Barcelona	pág. 30
5. Traducción	U. Complutense	pág. 30

Gestión Cultural

1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	pág. 30
2. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 30
3. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - UCM	pág. 30
4. Gestión de Instituciones Culturales	U. Barcelona	pág. 30
5. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág. 30

Letras

1. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UCM / UAM	pág. 30
2. Estudios Ingleses Avanzados	USAL / UVA	pág. 30
3. Arqueología	U. Granada	pág. 30
4. Monarquía de España	U. Autónoma Madrid	pág. 30
5. Europa y el Mundo Atlántico	U. País Vasco	pág. 30

Patrimonio Artístico

1. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 34
2. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág. 34
3. Museología	U. Granada	pág. 34
4. Conservación de Bienes Culturales	U. Politécnica Valencia	pág. 34
5. Dibujo, Creación, Producción y Difusión	U. Granada	pág. 34

INFORMÁTICA

Especializados

1. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 34
2. Color in Informatics	U. Granada	pág. 34
3. Tecnologías de Información Geográfica	U. Autónoma Barcelona	pág. 34
4. Ingeniería Web	U. Oviedo	pág. 34
5. Sistemas Inteligentes	U. Salamanca	pág. 34

Tecnologías

1. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág. 34
2. Geospatial Technologie	U. Jaume I	pág. 34
3. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 34
4. Redes Corporativas	U. Politécnica Valencia	pág. 34
5. Gestión de Tecnologías Información	La Salle - U. Ramón Llull	pág. 34

Software

1. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	pág. 36
2. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág. 36
3. Consultoría Funcional SAP	La Salle - U. Ramón Llull	pág. 36
4. Software de Gestión Empresas de SAP	La Salle - UAM	pág. 36
5. Ingeniería del Software	U. Politécnica Valencia	pág. 36

MEDIO AMBIENTE

Energía

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 36
2. Europeo en Energías Renovables	CIRCE - U. Zaragoza	pág. 36
3. Energías Renovables y Mercados	EOI	pág. 36
4. Tecnología Energética	U. Politécnica Valencia	pág. 36
5. Energías Renovables	U. Politécnica Cartagena	pág. 36

Gestión Ambiental

1. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág. 36
2. Ingeniería Ambiental	U. Santiago Compostela	pág. 36
3. Gestión de Suelos y Agua	U. Lérida	pág. 36
4. Hidráulica Ambiental	UGR/ UMA / UCO	pág. 36
5. Gestión del Medio Ambiente	CFE	pág. 36

Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Ambiental	EOI	pág. 40
2. Espacios Naturales Protegidos	UAM / UCM / UAH	pág. 40
3. Ecología	UAM / UCM	pág. 40
4. Restauración de Ecosistemas	UAH / UCM / UPM / URJC	pág. 40
5. Ingeniería Ambiental	U. Politécnica Cataluña	pág. 40

SALUD

Alimentación y Veterinaria

1. Nutrición (E-MENU)	U. Navarra	pág. 40
2. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 40
3. Gestión de la Industria Médica	U. Oviedo	pág. 40
4. Entrenamiento y Nutrición Deportiva	U. Europea	pág. 40
5. Tecnol. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 40

Especialidades Médicas

1. Psicooncología	U. Complutense Madrid	pág. 40
2. Psiquiatría Legal	U. Complutense Madrid	pág. 40
3. Fisioterapia Deportiva	U. Europea	pág. 40
4. Infectología Pediátrica	U. Autónoma Barcelona	pág. 40
5. Desarrollo Infantil y Atención Temprana	U. Valencia	pág. 40

Farmacia

1. Investigación e Inn. de Medicamentos	CIFA - U. Navarra	pág. 41
2. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág. 41
3. Investigación y Desarrollo Medicamentos	U. Santiago Compostela	pág. 41
4. Cosmética y Dermofarmacia	CESIF	pág. 41
5. Industria Farmac. y Biotecnológica	U. Pompeu Fabra	pág. 41

Odontología

1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense Madrid	pág. 41
2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 41
3. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 41
4. Implantología Oral Avanzada	U. Europea Madrid	pág. 41
5. Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial	U. Internacional Cataluña	pág. 41

Psicología Clínica

1. Inteligencia Emocional	U. Complutense Madrid	pág. 41
2. Análisis en Contextos Clínicos	U. Almería	pág. 41
3. Psicología Clínica y de la Salud	ISEP	pág. 41
4. Psicoterapia Psicoanalítica	U. Barcelona	pág. 41
5. Neuropsicología	U. Autónoma Barcelona	pág. 41

Psicología Grupal

1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	pág. 44
2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense	pág. 44
3. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	pág. 44
4. Intervención y Mediación Familiar	U. Jaume I	pág.44
5. CC. del Comportamiento y de la Salud	UAM / UCM / UNED	pág. 44

Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense Madrid	pág. 44
2. Salud Pública	UPF / UAB	pág. 44
3. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 44
4. Salud Pública	U. Alcalá	pág. 44
5. Daño Corporal y Peritaje Médico	U. Barcelona	pág. 44

TRABAJO

Recursos Humanos y Riesgos Laborales

1. Recursos Humanos	Garrigues	pág. 44
2. Dir. Personas y Desarollo Organizativo	ESIC	pág. 44
3. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 44
4. Dirección de Recursos Humanos	U. Carlos III	pág. 44
5. Recursos Humanos	U. Pontificia Comillas	pág. 44

TURISMO

Dirección y Gestión

1. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	pág. 46
2. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 46
3. Tourism Management	U. Gerona	pág. 46
4. Dirección Hotelera Internacional	IEDE - U. Europea	pág. 46
5. Dirección de Empresas Turísticas	ESERP	pág. 46

URBANISMO

Construcción y Edificación

1. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea	pág. 46
2. European Construction Management	U. Cantabria	pág. 46
3. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	pág. 46
4. Tecnología y Gestión de la Edificación	U. Cantabria	pág. 46
5. Gestión Integral	La Salle - U. Ramón Llull	pág. 46

Diseño y Arquitectura

1. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 46
2. Proyecto de Arquitectura y Ciudad	U. Alcalá	pág. 46
3. Diseño de Iluminación Arquitectónica	U. Politécnica Madrid	pág. 46
4. Arquitectura y Diseño Interior	U. Salamanca	pág. 46
5. Domótica y Hogar Digital	U. Politécnica Madrid	pág. 46